



Gesellschaft für Markt- und
Absatzforschung mbH

Weitere Vorgehensweise

Weinsberg, 05.02.2023

Herr Arian Zekaj

BERATUNG DER INNENSTADTAKTEURE - PERSPEKTIVE

1) Ganzheitlicher Ansatz für den Erfolg einer Innenstadt!

- Nachhaltiger Erfolg einer Innenstadt hängt nicht von einzelnen Betrieben ab, sondern von einem ganzheitlichen Ansatz!

2) Langfristige Perspektiven statt kurzfristige Maßnahmen!

- Langfristige Perspektiven und Synergien zwischen allen Akteuren entwickeln anstatt kurzfristige Maßnahmen auf einzelbetrieblicher Ebene!

3) Gemeinschaftsgefühl und Kooperation stärken!

- Ganzheitlicher Innenstadtcheck/-strategie zur Förderung des Gemeinschaftsgefühl und Kooperation zwischen allen Innenstadtakteuren
- Plattform zum Austausch und zur Zusammenarbeit entwickeln (z. B. Reaktivierung Händler-Beirat?)

ZENTRALE HANDLUNGSFELDER STRATEGIEPAPIER INNENSTADT

Schritt 1	Schritt 2	Schritt 3	Schritt 4
Welche Branchen haben Perspektiven?	Gefahren für kleine Innenstädte wie Weinsberg	Möglichkeiten von Händlerkooperationen/ gemeinsame Strategien	Best-Practice-Beispiele aus anderen Kommunen ähnlicher Größenordnung!

ZENTRALE HANDLUNGSFELDER STRATEGIEPAPIER INNENSTADT

Schritt 1	Schritt 2	Schritt 3	Schritt 4
Welche Branchen haben Perspektiven?	Gefahren für kleine Innenstädte wie Weinsberg	Möglichkeiten von Händlerkooperationen/ gemeinsame Strategien	Best-Practice-Beispiele aus anderen Kommunen ähnlicher Größenordnung!
<ul style="list-style-type: none">/ Konsumausgaben: Veränderungen der Ausgabenbereiche/ Überlebenskünstler in Zeiten von Corona/ Online/ Kurz- und langfristige Perspektiven	<ul style="list-style-type: none">/ Onlinehandel/ Ukraine-Konflikt/ Wettbewerbssituation/ Demographischer Wandel	<ul style="list-style-type: none">/ Synergien schaffen/ Gemeinsame Marketingaktionen, Veranstaltungen, Aktionswochen/ Netzwerke schaffen	<ul style="list-style-type: none">/ Analyse erfolgreicher Beispiel aus anderen Kommunen!/ Übertragbarkeit auf Weinsberg prüfen

MÖGLICHKEITEN GIBT ES VIELE.....

Lokales Bonusprogramm

Gemeinsame Treuekarten

Gemeinsame
Marketingaktionen

Gemeinsame
Aktionswochen

Gemeinsame
Einkaufsinitiativen

Gemeinsamer
Social-Media Auftritt

Informationsaustausch/
Netzwerkbildung

Gemeinsamer Kunden-
service/ Öffnungszeiten

Regelmäßige Erfolgsmessung und Anpassung der Strategien



Quelle: GMA - Darstellung 2024



Forschen. Beraten. Umsetzen.



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

An aerial photograph of a town with numerous buildings featuring red-tiled roofs, interspersed with green trees and a few parking areas.

GMA Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH
Mail: info@gma.biz Tel.: 07141 9360-0